



CASOS DE ÉXITO PROYECTO DE COOPERACIÓN
El papel de la mujer rural en procesos de desarrollo territorial
“Mujer y Emprendimiento”

“NEATHEA”



ELSA GARCÍA MARTÍN

La actividad de la empresa consiste en la elaboración de diferentes productos cosméticos y alimenticios, 100% ecológicos, cuyo ingrediente principal es la leche de burra. En la actualidad solo se han lanzado al mercado productos de la línea cosmética, que se comercializan bajo la marca registrada “Alba Natura”, que consisten en 32 referencias tanto para el cuidado corporal (jabones y bálsamos) como facial (cremas, serum, contorno de ojos). Todos los productos han sido certificados como ecológicos de primera categoría, es decir, constan de ingredientes procedentes de la agricultura ecológica en más de un 90%. En cuanto a la línea de nutrición, que se comercializará bajo la marca registrada “Biolactea” se encuentra en periodo de prospección e investigación, donde se pretenden demostrar de una manera cuantitativa los beneficios que produce el consumo de leche de burra en diferentes grupos de población. Los objetivos de Neathea son comercializar productos de la mayor calidad y eficacia que pongan fin a los problemas de intolerancias y alergias tanto cutáneas como digestivas que cada día son más frecuentes. Además, el proyecto se basa en tres pilares fundamentales; sostenibilidad, desarrollo rural y componente socio cultural.

Dirección de la iniciativa:

C/ Embarcadero, nº20, 37892,
Sieteiglesias de Tormes (Salamanca)

Teléfono de contacto:

643655186

Correo electrónico:

elsa@neathea.com

Página web:

www.neathea.com

Redes sociales:

Facebook: @neatheabio

Instagram: neathea.bio

